



ATT SÖKA MEDEL FRÅN SVENSK VÅTMARKSFOND

1. Bidrag från Våtmarksfonden ges till projekt som syftar till att långsiktigt bevara, skapa, restaurera eller vårda våtmarker. Oftast är bidraget från Våtmarksfonden en av flera finansieringskällor och kan ha särskilt stor betydelse i den inledande fasen av ett våtmarksprojekt.
2. Vid prioritering av ansökningarna är naturvårdsnyttan och våtmarkens värde för fågellivet av särskilt stor betydelse. Vidare även eventuella värden för opinionsbildning, information, utbildning, forskning etc. Våtmarken skall givetvis klara erforderlig myndighetsprövning.
3. För varje projekt i vilket fonden engagerar sig i upprättas avtal med markägare/firmatecknare. I avtalen anges bl.a. att fonden skall ha full insyn i de projekt den stöder samt att våtmarken står till förfogande för fondens informativa verksamhet.
4. Medel från fonden kan sökas av markägare, privatpersoner, föreningar eller annan sammanslutning. I de fall sökanden själv inte äger berörd mark upprättas avtal av sådan konstruktion att också markägaren accepterar de villkor som gäller för att medel från fonden skall utgå.
5. Ansökan skall bl.a. innehålla uppgifter om områdets storlek och läge, dagens markanvändning och en översiktlig beskrivning av hur våtmarken kommer att utformas.
6. Kostnadsberäkning skall finnas och önskat bidrag från fonden skall anges. (Medel från Våtmarksfonden ligger som regel i ett spann mellan 50 000 kr – 200 000 kr) Medel kan ej beviljas i efterhand för redan genomfört projekt.
7. Ansökan görs på Våtmarksfondens formulär som finns på Våtmarksfondens hemsida www.vatmarksfonden.se
8. Ansökan skall vara färdig tillhanda senast den 10 juni alternativt 1 december året före beräknad projektstart. Beslut för de två ansökningstillfällena tas i september respektive februari. Undantagsvis kan medel beviljas för förberedelser och planering av projekt samma år som ansökan kommit in.

Skickas till Svensk Våtmarksfond, Öster Malma, 611 91 Nyköping
Alt. info@vatmarksfonden.se Vid frågor: 072-218 75 99